

Международная ассоциация организаций финансово-экономического образования (МАОФЭО)

Положение о Комитете по маркетингу

Комитет по маркетингу МАОФЭО создан с целью координации и объединения усилий образовательных организаций, научно-педагогических работников, представителей работодателей и профессиональных организаций в области формирования образовательных программ, обеспечения качества, совершенствования содержания и форм образования, проведения научных исследований, а также разработки и актуализации профессиональных стандартов в сфере маркетинга.

Задачи комитета:

– координация деятельности членов МАОФЭО и других заинтересованных организаций, их сотрудничества в работе по совершенствованию подготовки кадров и развитию научных исследований в сфере маркетинга;

– изучение и распространение отечественного и международного передового опыта в области маркетингового образования; научных исследований, аналитической и практической деятельности по маркетингу; гармонизации стандартов в сфере маркетинга;

– участие в разработке и экспертизе проектов федеральных государственных образовательных стандартов и примерных учебных планов, а также профессиональных стандартов в сфере маркетинга;

– содействие в совершенствовании механизмов общественно-профессиональной аккредитации образовательных программ и независимой оценки квалификаций в сфере маркетинга;

– подготовка и проведение конференций, совещаний и консультаций для широкого обмена информацией, опытом и идеями между членами МАОФЭО и другими заинтересованными организациями;

– участие в организации и проведении конкурсов по созданию учебной и методической литературы по маркетингу;

– участие в рецензировании подготовленных к изданию рукописей учебников, учебных пособий и методических материалов по маркетингу.